

EVENTRAPPORT · 8. OKTOBER 2026

# Slip potentialet FRI – fra fælles plan til fælles handling på Jyllands Østkyst

Det vigtigste fra lanceringen af realiseringsfasen for Udviklingsplan Jyllands Østkyst i Fængslet i Horsens – samlet, så du kan bruge det i dit eget arbejde.

| 1 | 8 | 130 | 110 |
|---|---|---|---|
| scene | optagede oplæg og paneler | deltagere | indsigter |

## Dagen kort

23 kommuner og seks destinationsselskaber har i omkring tre år arbejdet på en fælles udviklingsplan for turismen langs Jyllands Østkyst. Konferencen markerede overgangen fra strategi til realisering. Borgmestre, destinationsdirektører, nationale aktører og de første lokale projekter talte om, hvad planen skal bruges til – og hvad der skal til, for at den ikke ender i en skuffe.



Flere talere beskrev turisme som et middel til andre mål: arbejdspladser, levende lokalsamfund og steder, man har lyst til at bo i. Samtidig lød der forbehold. Det tager tid, de svære samtaler om kyst og natur skal tages tidligt, og flere af de lokale projekter mangler finansiering eller aktører, der vil bygge oplevelserne.

- **Lav et LinkedIn-opslag med de mest interessante indsigter fra Slip potentialet FRI**
- **Opsummér dagen på 1 minut, så jeg kan fortælle det til min chef**
- **Lav oplæg til 5 slides til vores næste teammøde om Udviklingsplan Jyllands Østkyst**

OVERBLIK

# Det vigtigste fra dagen

NØGLEPOINTE

Spørg AI

### Planen beskrevet som et dialogværktøj

Peter Kvistgaard, der deler projektlederrollen for planen, kaldte den først og fremmest et dialogværktøj med én fælles strategisk ramme og "tre dialekter" for nord, midt og syd. Han så den ikke som det sidste ord om turismeudvikling, men "nok nærmere det første".

FAKTA

Spørg AI

### En ambition om 8,7 mia. kr. ekstra omsætning frem mod 2030

Ifølge Peter Kvistgaard er ambitionen 8,7 mia. kr. ekstra i turismeomsætning frem til 2030 samt flere overnatninger og job. Han understregede, at det er noget, alle parter skal løfte i fællesskab.

FREMTIDSVISION

Spørg AI

### Turisme som middel – ikke kun som mål

Johanne Bugge (Destination Himmerland) sagde, at turisme er "middel til målet". Jens Hausted (Dansk Kyst- og Naturturisme) pegede på planens princip om "10 plus 10 procent turisme", og Mikkel Suell Henriques (Realdania) på steder, der er værd at bo og leve i.

ANBEFALING

Spørg AI

### Start med spørgsmålet "hvorfor?"

Keynotetaler Hjörtur Smárason (Saltworks) opfordrede til at spørge, hvad turismen skal opnå for samfundet og borgerne – "Vi skal skabe jobs. Men for hvem?" Det var også hans svar på, hvad man konkret kan gøre i morgen.

EKSEMPEL

Spørg AI

### I Fjellerup-Bønnerup mangler tilbuddene snarere end gæsterne

Henrik Gaardsmand Boldsen (Norddjurs Kommune) fortalte, at den igangværende kortlægning tyder på, at gæsterne bliver længere end de seks uger, man troede. Udfordringen er ifølge ham, at restauranter og andre tilbud lukker eller ikke findes uden for højsæsonen.

NØGLEPOINTE

Spørg AI

### Advarsel mod konsensus i fortællingen

Hjörtur Smárason mente, at man ikke kan fortælle lige meget om alle steder, fordi det bliver til støj. Han kaldte konsensus i fortællingen en fælde. Mads Schreiner (VisitDenmark) efterlyste ligeledes en stærk kernefortælling over for den internationale konkurrence.

NYHED

Spørg AI

### 7 mio. kr. fra turismereserven i første omgang

Jens Hausted fortalte, at der er 7 mio. kr. fra turismereserven til realiseringen af planen "i første hug". Dialogen om brugen starter med destinationsselskaberne. Han forventer, at beløbet kan blive til mere – det er hans vurdering, ikke en bevilling.

ANBEFALING

Spørg AI

### Gæsten kender ikke kommunegrænserne

Borgmester Jesper Skov Mikkelsen (Mariagerfjord) og Thomas Balsgård Bruhn (Billund Lufthavn) pegede begge på, at gæsterne ikke skelner mellem kommuner. Ifølge Thomas Balsgård Bruhn er konkurrenterne for en gæst fra England byer som Warszawa og Toulouse – ikke vestkysten.

## Den røde tråd

På tværs af programmet gik et budskab igen: Planen er et fælles udgangspunkt, men den skaber ikke udvikling af sig selv. Rosa Lykke Yde (Randers) sagde det direkte, Peter Kvistgaard bad salen om at bruge planen, til den bliver slidt, og Martin Peergaard-Bitsch (Destination Trekantsområdet) bad deltagerne sætte den på dagsordenen i egne bestyrelser og udvalg.

Der var også nuancer og forskelle. Hjörtur Smárason advarede mod en fortælling, der prøver at rumme alle. Tidligere på dagen havde Rosa Lykke Yde lagt vægt på at bevare og formidle de lokale styrker. Om pengene fortalte Lars Bluhme (Tunø), at øen mangler finansiering og vil gå til fondene, mens Henrik Gaardsmand Boldsen mente, at det måske er bedre selv at starte mindre projekter med lokale private midler end at vente på store bevillinger. Jan Krarup Lauersen (Kolding Kommune) var bevidst den, der mindede om, at nogle samtaler om kyst og natur er svære og tager tid.

Lav en 1-minuts brief til mine kolleger om dagens røde tråd

Hvad betyder "tre dialekter" i udviklingsplanen?

Hvilke uenigheder var der mellem talerne?

POINTER TIL HVERDAGEN

# Det kan du tage med hjem

**Brug planen aktivt.** Hav den fremme, sæt æselører i den, og tjek nye initiativer op mod den. Peter Kvistgaard opfordrede til at gøre den "lige så slidt og beskidt" som hans eget eksemplar. (Peter Kvistgaard) Spørg AI

**Spørg hvorfor, før du spørger hvad.** Afklar, hvad I vil opnå for samfundet og borgerne – arbejdspladser for hvem, og hvorfor. (Hjörtur Smárason) Spørg AI

**Inddrag – og inddrag igen.** Lars Bluhme svarede "inddragelse, inddragelse, inddragelse" på, hvad de har lært på Tunø – og fortalte også, at processen voksede, fordi alt skulle diskuteres. (Lars Bluhme) Spørg AI

**Slip styringen tidligt.** I Vesthimmerland droppede styregruppen hurtigt sin egen fortælling, så rådgivere og lokale aktører kunne mærke, hvad der var på spil. (Torben Mangaard Frandsen) Spørg AI

**Vis ejerskab, før I beder om penge.** Sæt selv midler af og start i det små – det gør projektet troværdigt for fonde og investorer. (Mikkel Suell Henriques) Spørg AI

**Tag de svære samtaler tidligt.** Samtaler om kystlandskab og natur tager tid og bør tages op i en tidlig dialog. (Jan Krarup Lauersen) Spørg AI

**Byg på politikker, I allerede har.** Jane Jegind anbefalede at forankre ambitionerne i eksisterende politikker frem for rådgivernes mest højtflyvende idéer, og at holde planen på byrådets dagsorden. (Jane Jegind) Spørg AI

**Gør det let at komme hertil.** Kvalitetsoplevelser gør det lettere at tiltrække flyruter, og tilgængelighed og logistik skal der arbejdes med, hvis man vil have større konferencer. (Thomas Balsgård Bruhn og Mads Schreiner) Spørg AI

Lav en tjekliste ud fra pointerne

Hvilket råd er nemmest at komme i gang med i en lille kommune?

Hvad sagde talerne om at undgå, at planen ender i en skuffe?

ERFARINGER OG EKSEMPLER

# Det fortalte talerne om deres egne erfaringer

TUNØ · ODDER KOMMUNE

Spørg AI

## Et øsamfund, der vil leve hele året

Lars Bluhme fortalte om 74 fastboende med en gennemsnitsalder på 60,3 år. Øen har fået op til fire færgeafgange om dagen, en elfærge er bestilt eller ved at blive bestilt, og en projektmedarbejder skal holde momentum. Han sagde ligeud, at de mangler finansiering. I spørgerunden fortalte han, at processen er vokset lidt, fordi beboerne også tog andre emner op.

FJELLERUP–BØNNERUP · NORDDJURS

Spørg AI

## 15 mio. kr. til kysten – men intet setup til investorerne endnu

Norddjurs har ifølge Henrik Gaardsmand Boldsen sat 15 mio. kr. af til et udviklingsprojekt ved Fjellerup Strand. Lokale aktører vil gerne investere, men han oplever, at kommunen endnu ikke har et setup til at tage imod dem. "Vi er ikke i mål," sagde han.

VESTHIMMERLAND

Spørg AI

## Fra "magtens kyst" til kystnærvær

Torben Mangaard Frandsen fortalte, at styregruppen startede med en fortælling om "magtens kyst", men slap den hurtigt. Rådgiverne kom senere frem til begrebet kystnærvær om den vestvendte Limfjordskyst. Han erkendte, at de ikke har været "supergode" til samarbejde på tværs af kommuner.

LANGELAND OG SYDFYN

Spørg AI

## Cykelnetværk som åbningsgreb – og projekter, der tager længere tid

Jane Jegind (Langeland Kommune) fortalte om et nyt cykelnetværk som åbningsgreb og et geoparkcenter uden kommunale kroner, hvor processen "tog lang tid". Kystprojekter har taget længere end ventet på grund af myndighedsbehandling, og fire kommuner har lavet en fælles fondsansøgning om det sydfynske havmiljø.

GRØNLAND OG ISLAND

Spørg AI

## Vækst med vokseværker

Hjörtur Smárason fortalte, at Island gik fra 500.000 til 2,3 mio. turister på otte år efter 2010, og at han ikke anbefaler at vokse så hurtigt. Fra Grønland nævnte han, hvordan man ved nye lufthavne spurgte, hvilke samfundsudfordringer turismen skulle hjælpe med.

KOLDING KOMMUNE

Spørg AI

## Turisme som nyt fokus i planlægningen

Jan Krarup Lauersen fortalte, at kommunen ikke tidligere har haft et særligt fokus på turisme, men nu tænker det med i blandt andet områdefornyelse. Han har allerede inviteret campingpladserne ind for at høre, hvad de har brug for.

LÆSØ OG MARIAGERFJORD

Spørg AI

## Turisme som erhverv i landdistrikterne

Niels Odgaard sagde, at tæt på en tredjedel af det aktive erhverv på Læsø direkte eller indirekte stammer fra turismen. Jesper Skov Mikkelsen kaldte turisme et professionelt erhverv og tilføjede selvkritisk, at Mariagerfjord kunne blive "en anelse bedre" til at skabe job ud af det.

VISITDENMARK

Spørg AI

## Et potentiale, der ikke blev omsat

Mads Schreiner fortalte, at data fra det tyske marked for ti år siden viste, at gæsterne hellere ville til østkysten end vestkysten – men at man ikke formåede at omsætte potentialet. Han fortalte også, at han dengang forsøgte at få destinationerne til at samarbejde, men blev mødt med et "forget it".

Lav oplæg til 5 slides med eksemplerne

Hvilke cases havde problemer med finansiering?

Hvad har casene til fælles?

PÅ TVÆRS AF PROGRAMMET

# Emner, der gik igen gennem dagen

Fejring · Panel om udviklingsplaner · Tværsektoriel samtale

SAMARBEJDE

Spørg AI

## Samarbejde på tværs af grænser

Torben Mangaard Frandsen kaldte turisme en "plussumsstrategi", mens bosætning efter hans mening langt hen ad vejen er et nulsumsspil, og Jane Jegind sagde, at de fynske kommuner ikke er i konkurrence. Mikkel Suell Henriques mindede om, at det ikke altid lykkes, fordi der kan være en konkurrerende kommune på den anden side. Rosa Lykke Yde pegede på, at borgerne lokalt skal kunne se gevinsten.

Oplæg · Case-stafet · Panel om udviklingsplaner

FINANSIERING

Spørg AI

## Hvor pengene skal komme fra

Peter Kvistgaard sagde, at penge hjælper "rigtig, rigtig meget", men ikke er den eneste begrænsning. Lars Bluhme vil gå til fondene sammen med kommunen, mens Henrik Gaardsmand Boldsen mente, at det måske er bedre at starte projekter til "en, to millioner" med lokale private midler. Mads Schreiner har erfaret, at der kommer penge, når destinationer samarbejder om større spor.

Keynote · Case-stafet · Tværsektoriel samtale

FORTÆLLING

Spørg AI

## Én bærende fortælling – eller mange lokale?

Hjörtur Smárason og Mads Schreiner talte for en skarp kernefortælling. Johanne Bugge advarede mod hjemmeblindhed – det lokale, man selv tager for givet, kan være det, gæsterne kommer efter. Rosa Lykke Yde og Peter Kvistgaard lagde vægt på at bevare lokale styrker og dialekter inden for den fælles ramme.

Panel om udviklingsplaner · Spørgsmål til casepanelet · Afrunding

TID OG EJERSKAB

Spørg AI

## Det tager tid – og kræver ejerskab

Jane Jegind sagde: "Det kan godt tage 10 år" – og at planen skal holdes på den politiske dagsorden på tværs af valg. Martin Peergaard-Bitsch fortalte om tre års samtaler og workshops bag planen, og Henrik Gaardsmand Boldsen sagde om arbejdet med de lokale investorer: "vi er ikke i mål".

Lav et faktaark til mit team om finansieringsmulighederne

Hvad er forskellen på bosætning og turisme som strategi?

Hvad er hjemmeblindhed i turismeudvikling?

ÅBNE SPØRGSMÅL

## Spørgsmål, der stadig står åbne

Hvordan bliver de 7 mio. kr. fra turismereserven fordelt, og kan kommunerne søge? Jens Hausted nævnte, at dialogen starter med destinationsselskaberne. Spørg AI

Hvordan skal kommunerne organisere sig over for lokale private investorer – og hvilke medarbejdere skal med? Spørgsmålet blev rejst af Henrik Gaardsmand Boldsen. Spørg AI

Hvem skal udvikle de oplevelser, gæsterne efterspørger i skuldersæsonen? Henrik Gaardsmand Boldsen sagde, at den del bliver "lidt sværere". Spørg AI

Hvordan skaber man én skarp fortælling for 23 kommuner og seks destinationer uden at miste de lokale styrker? Spørg AI

Hvordan løses mobilitet og tilgængelighed, hvis landsdelen vil tiltrække større konferencer? Mads Schreiner kaldte det en lille udfordring, der skal arbejdes med. Spørg AI

Hvordan holder man planen i live politisk, når den skal konkurrere med hjemmepleje, folkeskole og børnepasning? Spørgsmålet blev rejst af Jane Jegind. Spørg AI

Skriv en kort mail til mit team med de åbne spørgsmål

Hvilke spørgsmål kom fra salen i løbet af dagen?

CITATER

## Sagt fra scenen

"Ingen udviklingsplaner skaber udvikling af sig selv."

**Rosa Lykke Yde**, borgmester, Randers Kommune · Fejring af Østkyst-strategien

Spørg AI

"Vi skal skabe jobs. Men for hvem?"

**Hjörtur Smárason**, Saltworks · Keynote: Handlinger taler højere end logoer

Spørg AI

"Det er ikke gæsterne, der mangler, det er faktisk tilbuddene, der mangler, gæsterne gider at blive der."

**Henrik Gaardsmand Boldsen**, Norddjurs Kommune · Fra plan til virkelighed – de første cases

Spørg AI

FREM MOD NÆSTE ÅR

## Det kan du holde øje med og forberede

Der blev ikke nævnt en dato for en næste konference. Til gengæld fortalte Martin Peergaard-Bitsch, at de seks destinationsselskaber sammen med Dansk Kyst- og Naturturisme er i gang med en fælles struktur for planen, og at det første møde er i kalenderen.

**Følg fordelingen af midlerne fra turismereserven.** Ifølge Jens Hausted kan kommunerne formodentlig søge om midler til de næste skridt. Spørg AI

**Sæt planen på jeres egen dagsorden.** Martin Peergaard-Bitsch bad deltagerne tage planen med i bestyrelser og udvalg og spørge: Hvad kan vi bidrage med, og hvem skal vi samarbejde med? Spørg AI

**Afklar, hvordan I tager imod private investorer.** Henrik Gaardsmand Boldsen fortalte, at Norddjurs endnu ikke har et setup til det – det kan være værd at overveje hos jer. Spørg AI

**Hold øje med erhvervsturisme og skuldersæson.** Mads Schreiner sagde, at erhvervsgæster bruger tre til fire gange så meget som en ferieturist og kan komme uden for højsæsonen. Thomas Balsgård Bruhn pegede på, at flere kombinerer forretning og ferie. Spørg AI

**Brug opfølgningen fra dagen.** Arrangørerne lovede deltagerne en opfølgning med pointerne, billeder og præsentationer. Spørg AI

Lav en plan for os frem mod 2027

Hvem skal vi samarbejde med for at komme i gang?

INDSIGTER

# Alle indsigter fra dagen




## Sådan er indsigterne lavet

Indsigterne er korte, automatisk genererede opsummeringer af det, der blev sagt fra scenen. Hvert kort samler én pointe og angiver taler og programpunkt. Den samme pointe kan optræde i flere kategorier, fordi den både kan være et eksempel og en anbefaling.

Vil du gå i dybden, kan du chatte med eventet og stille dine egne spørgsmål til alt, der blev sagt i løbet af dagen.

Chat med eventet ↗

Powered by
StreamWerk
THOUGHT LEADERSHIP AI INTELLIGENCE

Klik på en kategori for at se alle indsigter på eventsitet.

**#Nøglepointer**
Se alle 33 indsigter →

**#Eksempler og anekdoter**
Se alle 29 indsigter →

**#Anbefalinger**
Se alle 18 indsigter →

**#Fakta**
Se alle 16 indsigter →

**#Fremtidsvisioner**
Se alle 7 indsigter →

**#Nyheder og produktlanceringer**
Se alle 7 indsigter →

OM RAPPORTEN

# Sådan er rapporten lavet

Rapporten bygger på optagelserne fra Vestsalen den 8. oktober 2026. Lyden er transskriberet automatisk og gennemgået, og alle citater er tjekket mod transskriptionen med tidskode. Tal og årstal er gengivet, som talerne sagde dem; de er ikke efterprøvet uafhængigt, medmindre andet er nævnt.

Borddialoger og bordrunder var ikke mikrofonerede og indgår derfor ikke. Mentimeter-resultater kendes kun, som konferencieren læste dem op. I velkomsten var det kun Pia Lange Christensen af destinationsdirektørerne, der talte i mikrofonen. Svarene i borgmestrenes runde med "én sætning hver" kunne ikke kobles sikkert til den enkelte borgmester og er derfor ikke citeret.

Hvor den automatiske taleridentifikation var usikker, er udsagn kun tilskrevet en taler, når indholdet gjorde det klart. Snak under pauser og den stille refleksion er udeladt. Navne er rettet efter programmet, hvor talegenkendelsen havde stavet dem forkert.